

**Analisi semestrale dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Busto Arsizio - semestre 1- 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Mese	Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Visitatori	10.299	13.275	15.648	16.111	18.436	18.497	14.078
Febbraio	Visitatori	11.277	10.576	12.394	13.060	14.070	16.004	13.745
Marzo	Visitatori	13.711	11.227	12.197	12.190	14.986	23.733	18.458
Aprile	Visitatori	11.511	14.015	14.848	12.737	15.517	18.321	12.634
Maggio	Visitatori	11.842	12.664	13.166	16.285	19.504	23.678	14.736
Giugno	Visitatori	14.685	12.297	12.377	13.402	14.451	15.587	13.423
Gennaio	Visite	15.702	23.160	25.975	27.181	30.013	25.053	17.333
Febbraio	Visite	17.340	15.655	18.277	18.934	20.465	20.959	17.310
Marzo	Visite	22.880	17.355	18.522	18.237	21.182	31.969	23.936
Aprile	Visite	17.134	22.338	23.227	17.895	20.589	23.929	15.640
Maggio	Visite	20.241	20.870	21.148	25.255	30.371	33.267	18.515
Giugno	Visite	21.558	17.855	18.156	18.961	20.095	20.071	17.346

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

TOTALI GIORNALIERI - COMMENTO

- Il venerdì e il sabato mostrano i picchi di visitatori, confermando la rilevanza del weekend per l'afflusso turistico o ricreativo.
- Febbraio e aprile risultano i mesi con meno visitatori, soprattutto di domenica (12.634 e 13.745 rispettivamente).
- I valori appaiono abbastanza omogenei tra i giorni della settimana, con una lieve flessione la domenica.

Nel primo semestre del 2025, l'analisi dei flussi di visitatori e delle visite a Busto Arsizio evidenzia alcune dinamiche interessanti che meritano attenzione. I dati mostrano come il territorio attragga un numero significativo di persone soprattutto nei fine settimana, in particolare il venerdì e il sabato, confermando il ruolo centrale di questi giorni per le attività commerciali, culturali e ricreative della città. Si tratta con ogni probabilità di una combinazione di turisti, visitatori giornalieri e residenti dei comuni limitrofi che scelgono Busto Arsizio come meta per il tempo libero o per esigenze specifiche.

Tra i mesi analizzati, marzo e maggio emergono come periodi vivaci, sia in termini di visitatori unici sia per il numero totale di visite. Questo potrebbe essere spiegato da eventi stagionali, fiere o condizioni climatiche favorevoli che incentivano la mobilità. Anche giugno mostra segnali positivi, con valori stabili e relativamente alti, sebbene senza i picchi osservati nel mese primaverile.

Al contrario, febbraio e aprile si distinguono per numeri generalmente più contenuti. In particolare, aprile presenta un fenomeno interessante: pur avendo un numero ridotto di visitatori, registra un elevato numero di visite in alcuni giorni (come il mercoledì), suggerendo la presenza di utenti ricorrenti o di attività che favoriscono l'ingresso multiplo da parte delle stesse persone.

Nel complesso, il divario costante tra "visitatori" e "visite" indica che una parte rilevante delle persone torna più volte o visita più punti di interesse nella stessa giornata. Questo comportamento è tipico di territori che offrono una rete di servizi o attrazioni ben distribuite e stimolanti anche per chi è già stato sul posto.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	74	66	90	73	81	124	134
Febbraio	00:00-06:59	52	45	74	52	85	116	144
Marzo	00:00-06:59	78	45	70	59	88	209	183
Aprile	00:00-06:59	146	126	67	62	53	80	73
Maggio	00:00-06:59	80	64	59	71	89	152	183
Giugno	00:00-06:59	98	91	106	67	83	169	169

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	1.860	2.912	2.305	2.586	2.505	1.900	793
Febbraio	07:00-11:59	1.854	1.795	1.819	1.914	1.822	1.342	866
Marzo	07:00-11:59	1.958	1.871	1.910	1.953	1.774	1.469	899
Aprile	07:00-11:59	1.317	746	1.697	1.854	1.900	1.688	1.562
Maggio	07:00-11:59	2.409	2.492	2.471	2.023	2.256	1.815	1.043
Giugno	07:00-11:59	1.528	1.750	1.908	1.703	1.479	1.149	661

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	668	1.008	947	971	989	808	591
Febbraio	12:00-14:59	901	857	954	940	1.020	692	642
Marzo	12:00-14:59	936	878	939	820	884	943	627
Aprile	12:00-14:59	695	564	792	855	877	800	785
Maggio	12:00-14:59	957	935	940	897	927	757	613
Giugno	12:00-14:59	680	772	788	742	614	474	329

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	815	1.296	1.216	1.295	1.407	1.963	1.816
Febbraio	15:00-18:59	1.043	807	1.120	1.194	1.254	1.488	1.756
Marzo	15:00-18:59	1.104	1.087	1.080	1.077	1.308	2.083	1.999
Aprile	15:00-18:59	2.052	1.481	1.134	1.107	1.119	1.144	1.408
Maggio	15:00-18:59	994	1.108	1.119	1.230	1.350	1.932	1.628
Giugno	15:00-18:59	1.068	1.031	938	922	677	1.119	667

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	438	378	519	393	910	1.350	916
Febbraio	19:00-23:59	412	332	516	534	852	1.508	855
Marzo	19:00-23:59	410	373	538	563	1.136	1.585	1.000
Aprile	19:00-23:59	1.646	914	513	505	596	662	1.203
Maggio	19:00-23:59	466	515	573	729	1.332	1.850	1.075
Giugno	19:00-23:59	698	543	655	1.115	950	1.714	931

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	79	71	93	76	83	130	140
Febbraio	00:00-06:59	54	45	74	53	88	120	147
Marzo	00:00-06:59	79	46	74	59	91	211	185
Aprile	00:00-06:59	146	130	67	63	58	82	78
Maggio	00:00-06:59	81	66	60	71	89	154	190
Giugno	00:00-06:59	100	94	109	70	84	174	173

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	1.885	2.980	2.359	2.651	2.553	1.918	799
Febbraio	07:00-11:59	1.879	1.826	1.861	1.950	1.862	1.354	876
Marzo	07:00-11:59	1.992	1.904	1.962	1.984	1.814	1.489	907
Aprile	07:00-11:59	1.330	750	1.731	1.888	1.933	1.712	1.595
Maggio	07:00-11:59	2.506	2.550	2.546	2.067	2.307	1.840	1.050
Giugno	07:00-11:59	1.564	1.790	1.951	1.728	1.519	1.162	663

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	671	1.014	957	980	998	814	600
Febbraio	12:00-14:59	910	864	962	950	1.023	698	646
Marzo	12:00-14:59	940	882	944	830	886	949	633
Aprile	12:00-14:59	700	568	797	860	882	809	795
Maggio	12:00-14:59	968	940	946	903	932	761	618
Giugno	12:00-14:59	690	778	796	750	622	480	330

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	826	1.323	1.245	1.315	1.424	1.992	1.845
Febbraio	15:00-18:59	1.062	817	1.130	1.211	1.265	1.508	1.778
Marzo	15:00-18:59	1.130	1.109	1.089	1.094	1.320	2.110	2.028
Aprile	15:00-18:59	2.087	1.501	1.144	1.120	1.138	1.170	1.426
Maggio	15:00-18:59	1.005	1.124	1.136	1.245	1.367	1.963	1.655
Giugno	15:00-18:59	1.080	1.038	950	933	688	1.137	670

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	455	393	531	403	935	1.399	940
Febbraio	19:00-23:59	420	351	532	562	868	1.550	871
Marzo	19:00-23:59	425	388	552	582	1.173	1.626	1.024
Aprile	19:00-23:59	1.710	951	537	527	623	692	1.243
Maggio	19:00-23:59	489	529	588	755	1.370	1.925	1.104
Giugno	19:00-23:59	716	554	686	1.163	990	1.792	959

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- Le ore di punta sono chiaramente identificabili tra le 7:00 e le 12:00, con una media di 1.500-2.500 visitatori giornalieri, e pomeridiane (15:00-18:59).
- La sera, soprattutto nei fine settimana, si registra un aumento significativo di presenze, indicando attività serali o eventi.
- Le fasce orarie notturne (00:00-06:59) mostrano un flusso minimo, con poche centinaia di visitatori, indicando una città prevalentemente diurna.

I dati raccolti per Busto Arsizio rivelano un interessante pattern di frequentazione che potrebbe essere sfruttato per ottimizzare le attività commerciali locali. L'alta affluenza mattutina suggerisce che i negozi e i servizi aperti in queste ore potrebbero beneficiare di una maggiore visibilità e clientela. La sera, specialmente durante i fine settimana, potrebbe essere un momento ideale per eventi culturali o di intrattenimento, attirando un pubblico più ampio. Inoltre, l'analisi delle variazioni mensili indica che le attività stagionali, come mercati o festival estivi, potrebbero essere particolarmente efficaci nel coinvolgere i visitatori. Infine, la bassa affluenza notturna potrebbe indicare un'opportunità per promuovere attività serali specifiche, come tour notturni o eventi a tema, per attirare un pubblico diverso e prolungare l'attività commerciale oltre le ore canoniche.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Totale giornata	154	185	176	202	248	270	215
Febbraio	Totale giornata	224	181	194	240	229	212	206
Marzo	Totale giornata	209	198	180	169	212	287	206
Aprile	Totale giornata	308	247	236	234	225	270	269
Maggio	Totale giornata	210	205	242	202	252	274	263
Giugno	Totale giornata	252	194	238	234	266	296	215

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Top 3 Paesi di provenienza del semestre



2. Polonia



1. Regno Unito



3. Stati Uniti

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Gennaio mostra un aumento graduale durante la settimana, culminando nel fine settimana, mentre Febbraio registra un picco il giovedì.
- Marzo ha un andamento più uniforme, con un leggero aumento nel fine settimana, mostrando una distribuzione più bilanciata dei visitatori.
- Aprile registra il maggior numero di visitatori, con una media di 256 visitatori al giorno.
- I mesi primaverili (Aprile, Maggio e Giugno) registrano in media il maggior numero di visitatori durante il weekend, rispetto a quelli invernali, con Aprile e Maggio che presentano delle domeniche caratterizzate da una significativa presenza di visitatori stranieri.

Guardando i dati complessivi, notiamo che i fine settimana tendono ad attrarre più visitatori stranieri rispetto ai giorni feriali, con giugno che mostra un aumento significativo nei numeri del sabato.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	00:00-06:59	14	15	16	13	20
Febbraio	00:00-06:59	15	13	15	10	18
Marzo	00:00-06:59	18	21	15	16	26
Aprile	00:00-06:59	14	13	12	15	16
Maggio	00:00-06:59	15	14	15	17	22
Giugno	00:00-06:59	12	23	19	17	17

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	07:00-11:59	185	429	433	455	593
Febbraio	07:00-11:59	166	298	314	329	451
Marzo	07:00-11:59	160	312	312	343	468
Aprile	07:00-11:59	145	296	303	317	425
Maggio	07:00-11:59	172	414	411	438	570
Giugno	07:00-11:59	130	286	291	295	400

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	12:00-14:59	83	165	171	154	237
Febbraio	12:00-14:59	90	158	160	164	234
Marzo	12:00-14:59	87	157	163	162	244
Aprile	12:00-14:59	81	147	145	143	213
Maggio	12:00-14:59	87	167	159	155	242
Giugno	12:00-14:59	56	120	110	124	172

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	15:00-18:59	140	258	265	265	379
Febbraio	15:00-18:59	118	231	234	247	327
Marzo	15:00-18:59	132	261	262	291	400
Aprile	15:00-18:59	138	240	245	258	356
Maggio	15:00-18:59	127	263	254	260	366
Giugno	15:00-18:59	82	168	169	185	253

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	19:00-23:59	79	123	132	121	177
Febbraio	19:00-23:59	86	137	125	128	188
Marzo	19:00-23:59	98	154	147	145	213
Aprile	19:00-23:59	96	151	145	152	206
Maggio	19:00-23:59	119	186	162	175	244
Giugno	19:00-23:59	84	170	166	186	221

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Le fasce orarie con il maggior numero di visitatori, quelle del mattino (07:00-11:59) e del pomeriggio (15:00-18:59), registrano una prevalenza di visitatori nella categoria di spesa media-alta.
- Le fasce orarie notturne (00:00-06:59) hanno un numero molto basso di visitatori in tutte le categorie di spesa.
- Gennaio e Maggio mostrano i valori più alti di visitatori nella categoria di spesa alta durante la fascia mattutina, Gennaio, Marzo e Maggio nella fascia pomeridiana.

Questi dati suggeriscono che le attività commerciali potrebbero concentrarsi sulle fasce orarie del mattino e del pomeriggio per attrarre più visitatori, specialmente quelli con una capacità di spesa media-alta. Le attività notturne potrebbero non essere così redditizie a causa del basso numero di visitatori in tutte le categorie di spesa. Inoltre, pianificare promozioni o eventi speciali durante i mesi di Gennaio, Marzo e Maggio potrebbe attirare più visitatori nella categoria di spesa alta.